

# Kurzprofil



**Martin Zahner**  
**Managing Partner**



*Strategiearbeit, Ausrichtungsprozesse, Arbeit mit Führungskräften, komplexe Konzeptarbeit, strategische Kommunikation, Transformation und Kulturwandel, Organisationsentwicklung*

## „Das Ganze denken“

Martin ist erfolgreicher Unternehmer und folgt seinem Herzensanliegen: Organisationen und die Menschen darin, mehr mit sich in Kontakt zu bringen, um eine zukunftsfähige Transformation zu sichern, die harte Businessziele und Freude an der Arbeit verbindet. Das Entwickeln und Coachen von Veränderungsprozessen auf Organisations- und Führungsebene sind die Leidenschaft von Martin.

Leif

## Beratungsschwerpunkte

- Begleitung und Sparring von Geschäftsleitungen, Exekutivpolitiker:innen, Führungsteams und Verwaltungsräten während herausfordernden Transformationsprozessen
- Beratung und Begleitung bei Strategie- und Transformationsprozessen
- Beratung und Begleitung von strategischen Neuausrichtungen und Entwicklung kraftvoller Zukunftsbilder
- Beratung und Begleitung beim Design passgenauer Organisationsstrukturen und Prozesse
- Gestaltung von partizipativen Prozessen zur Führungsentwicklung und Kulturwandel
- Entwerfen kraftvoller Narrative und Change-Stories für die Transformationskommunikation

## Beruflicher Hintergrund

- Gründer, Inhaber und Managing Partner von Leif AG
- Davor über 20 Jahre Unternehmer und CEO (mit bis zu 50 Mitarbeitenden): CEO Trimedia Communications Schweiz und Deutschland, Gründer und Inhaber ZAPA, Gründer und Inhaber YJOO Communications
- Verwaltungsratspräsident bei Farner Consulting AG und Verwaltungsrat bei ROD Kommunikation AG
- Ausbildung in Komplementärberatung (Königswieder & Network)
- Ausbildung Gruppendynamik, Aufstellungsarbeit für Organisationen
- Mitautor des Buches „Systemische Unternehmensberatung“
- Journalist und Redaktor, Teilstudium Geschichte und Philosophie