Kurzprofil

Adrian Rutishauser

Strategie- und Kulturprozesse, strategische Kommunikation, Konzeptarbeit, Transformation, Organisationsentwicklung

„Sinnvolles bewegen“

Adrian ist interessiert an der Essenz und an echtem Fortschritt. Den Wandel zusammen mit Menschen sinnvoll und damit nachhaltig gestalten, das treibt ihn an. Er erfasst Menschen mit ihrem Potenzial, nimmt Zwischentöne wahr und entwickelt rasch ein Gespür für Strukturen und Beziehungen. Er kombiniert analytisches Denken mit Kreativität, arbeitet genau im Detail und behält gleichzeitig das Ganze im Blick.

Aktueller Aufgabenbereich

- Begleitung Transformation und Transformationskommunikation bei einer Bank
- Begleitung der Führungsorganisation eines Unternehmens in einem anderen Kulturkreis (Social Business)
- Projektleitung Konzept- und Geschäftsmodellentwicklung für ein mittelständisches Unternehmen

Beratungsschwerpunkte der letzten Jahre

- Beratung und Begleitung bei Kultur- und Organisationsentwicklungsprozessen
- Entwicklung von Geschäftsmodellen, Vermarktungs- und Kundenstrategien
- Beratung in strategischer und operativer Kommunikation

Beruflicher Hintergrund

- Aufbau und Leitung von Start-ups im Social Business / Impact Investment Bereich
- Senior Consultant bei einer Beratungsboutique für marktorientierte Unternehmensführung
- Langjährige Erfahrung in einer internationalen Kommunikationsagentur
- Ehemaliger Spitzensportler (Volleyball)
- Weiterbildung Marketing und Business Models an der Universität Barcelona
- Master Betriebswirtschaft mit Fokus Marketing, Kommunikation und Services an der Universität St. Gallen (M.A. HSG)

Leif